

Bases & Condiciones

GOBIERNO DEL PARAGUAY CULTURA



UNION GENERAL DE ECONOMISTAS SALAZAR

elcírculo®

Bases y Condiciones del Concurso de Diseño “Identidad Visual - Centro Cultural del Puerto”

INFORMACIÓN GENERAL DEL CONCURSO

El concurso "Identidad Visual para el Centro Cultural del Puerto", se realiza en el marco del festival Tatakua, en una alianza entre la Oficina de la Primera Dama, la Secretaría Nacional de Cultura, la Cooperación Española, el Centro Cultural Juan de Salazar y el Círculo de Creativos del Paraguay, con el objetivo de crear la identidad visual de un espacio icónico para la cultura del país, de manera participativa y colaborativa en conjunto con el talento paraguayo.

La identidad visual del Centro Cultural del Puerto servirá como la base para la elaboración del manual de marcas y su implementación en todas las comunicaciones del Centro Cultural.

La identidad ganadora será cedida en forma total a la Secretaría Nacional de Cultura, que podrá utilizarla y reproducirla libremente. La participación en este concurso implica la aceptación de esta premisa y su reglamento.

¿QUIENES PUEDEN PARTICIPAR?

La participación es individual, sin excepciones, y podrán participar profesionales de la industria del diseño gráfico, comunicación y artes visuales en general, que sean paraguayos o residentes.

Cada participante podrá presentar hasta (1) una pieza, y deberá obligatoriamente aceptar y acatar las bases y condiciones para participar.

¿DÓNDE Y CÓMO SE REALIZA LA INSCRIPCIÓN?

La inscripción se realizará llenando el formulario de inscripción que se encuentra en el sitio web www.elcirculo.org.py, y estará abierto hasta del 7 al 28 de septiembre del 2024. Los que no hayan cumplido con estos requisitos en esas fechas no podrán participar.

Bases & Condiciones

GOBIERNO DEL PARAGUAY CULTURA



SECRETARÍA DE CULTURA

SALAZAR

elcírculo®

Los interesados podrán registrarse completando el formulario con los datos solicitados de cada participante, aceptando las bases, condiciones y reglamento del concurso.

ETAPAS DEL CONCURSO

1. Inscripción

- Fechas: Del 7 de septiembre al 28 de septiembre de 2024.
- Modalidad: La inscripción se realizará de manera online mediante el llenado de un formulario disponible en www.elcirculo.org.py.
- Requisitos: Los participantes deberán completar todos los campos del formulario y aceptar las bases y condiciones del concurso.

2. Inducción

- Fecha: 21 de septiembre de 2024.
- Modalidad: Se realizará una sesión de inducción para todos los participantes, donde se explicará en detalle el objetivo del concurso, los criterios de evaluación, y se brindarán orientaciones sobre las expectativas del jurado.
- Lugar y horario: Puerto de Asunción a las 16:00 hs.

3. Entrega de Trabajos

- Fecha límite: 21 de octubre de 2024.
- Modalidad: Los trabajos deberán ser subidos a una carpeta online en drive designada específicamente para cada participante. Los detalles para el acceso a la carpeta serán proporcionados por los organizadores al momento de la inscripción hasta el día asignado.

¿CÓMO ES EL CONCURSO?

El concurso consiste en desarrollar la identidad visual en base a un brief que será proveído a todos los participantes. Desde el momento de la inscripción, los participantes tienen hasta el 21 de octubre para subir los trabajos correspondientes a una carpeta proveída por la organización.

REQUISITOS DE LA PROPUESTA A PRESENTAR

- Podrá inscribirse hasta una (1) pieza por participante.
- La propuesta debe incluir la identidad visual completa: un logotipo, con un racional explicativo de la propuesta, la aplicación del logotipo en un afiche y una breve mirada al universo visual, en formato .pdf.
- El tamaño máximo de los archivos podrá ser de 100mb, deben estar en formato .pdf y en alta resolución.
- La propuesta debe ser original e inédita.
- Se debe adjuntar una Declaración Jurada de Autoría.

Bases & Condiciones

GOBIERNO DEL PARAGUAY CULTURA



SECRETARÍA NACIONAL DE CULTURA

COMISIÓN DE FOMENTO SALAZAR

elcírculo®

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Las propuestas serán evaluadas por un jurado designado por los organizadores, teniendo en cuenta los siguientes criterios:

- Creatividad y originalidad.
- Apropiación y adaptación de la identidad al contexto cultural del Puerto de Asunción, explicado en el brief.
- Funcionalidad y aplicabilidad en diferentes formatos y plataformas.

PREMIO

- Premio Principal: El ganador del concurso recibirá US\$ 1.500 (o su valor en guaraníes).
- Desarrollo del Manual de Marca: El ganador se encargará de elaborar el manual de marca completo de la identidad visual elegida, recibiendo un pago adicional acorde al trabajo solicitado.

ENTREGA DE PREMIO

- Fecha y lugar: 1 de noviembre de 2024. En el marco del Festival Tatakua a desarrollarse en el Centro Cultural del Puerto de Asunción.

DERECHOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL

El ganador cederá todos los derechos de propiedad intelectual de la propuesta presentada a la Secretaría Nacional de Cultura, que podrán utilizarla y reproducirla en cualquier medio y formato sin limitación alguna.

ACEPTACIÓN DE LAS BASES Y CONDICIONES

La participación en el concurso implica la total aceptación de estas bases y condiciones.

MODIFICACIONES

Los organizadores se reservan el derecho de modificar cualquier aspecto del concurso, notificando previamente a los participantes.

CONTACTO: Para cualquier consulta, los participantes podrán comunicarse al correo info@elcirculo.org.py o por mensaje directo en Instagram [@elcirculopy](https://www.instagram.com/elcirculopy)